

INCONTRO TRA I DELEGATI
TAVOLO 06
Lunedì 06 febbraio 2023

Portavoce nominato: Claudio Giana

DOCUMENTO DI SINTESI DELL'INCONTRO PRELIMINARE

TEMA: Organizzazione

Argomento: Riorganizzazione degli Ordini Territoriali

Si ritiene fondamentale semplificare maggiormente le energie su iniziative a favore degli iscritti. Si propone di accentrare a livello interprovinciale e/o regionale e/o comuni a tutti gli ordini, individuando e incaricando dei Professionisti negli specifici ambiti di competenza di seguito sommariamente riassunti:

- amministrazione trasparente
- privacy e gestione dei dati
- anticorruzione
- formazione e revisione dei bilanci
- tenuta del personale dipendente

Relativamente all'accorpamento di due o più Ordini Territoriali si propone:

• di elaborare un metodo "statistico" basato sulla sostenibilità a medio termine degli Ordini territoriali proponendo, su base volontaria, l'accorpamento di due o più realtà territoriali quando ritenuto conveniente ed efficace. Contestualmente dovrebbero essere fissati dei tetti massimi alle quote di iscrizione per evitare di "raggirare" il vincolo di sostenibilità gravando in modo sproporzionato sugli iscritti. Queste valutazioni non dovranno ignorare le particolarità geografiche tipiche di alcune aree del paese.

- di mantenere le identità territoriali ritenute "sostenibili" favorendo comunque l'accorpamento dei servizi di segreteria etc in modo da comprimere i costi di gestione.
- servizi di segreteria etc in modo da comprimere i costi di gestione
- di favorire la condivisione tra tutti gli O.T. degli esempi virtuosi e delle casistiche già trattate in modo
- da evitare inutili e ridondanti ricerche ed approfondimenti.

TEMA: LAVORO

Argomento: Valorizzazione della figura del Perito Industriale

Considerato i mutamenti economici e sociali in atto e la rapidità dell'evoluzione del mondo e del mercato, si ritiene utile "aggiornare" il titolo professionale adeguandolo alle denominazioni europee.

Si dovrà lavorare in maniera decisa e mirata sulla valorizzazione della nostra figura e sulla riconoscibilità della categoria su due fronti:

- al nostro interno, rafforzando il senso di appartenenza e di attaccamento alla categoria;

- verso l'esterno lavorando sul "marketing". Si ritiene necessario che le comunicazioni esterne vengano affidate a specialisti, ad esempio ad un team di social-media manager per la gestione dei new media. Dovremo rafforzare in maniera decisa anche la nostra presenza nelle scuole e negli atenei, da passivi dovremo diventare attivi e propositivi per competere con altri ambiti economici (industriali, costruttori etc) che, grazie allo stanziamento di risorse decisamente più ampie ed appoggi politici, riescono a precettare già nei primi anni di corso, con la compiacenza degli istituti ed atenei, i futuri diplomati/laureati.

L'attività dovrà essere portata avanti in modo sinergico ed univoco da CNPI ed EPPI individuando strategie di comunicazione comuni ed efficaci.